

مرکاتیک

مجری تبلیغات انحصاری کارت‌های
پرواز هواپیمایی کشور

کارت پرواز چیست؟

بر روی کارت پرواز چاپ می شود

یک بستر تبلیغاتی فیزیکی
(Boarding Pass Advertising)

بر اساس نرخ تبدیل و هزینه دیده شدن تبلیغات مقرون به صرفه ترین نوع تبلیغات است

برخلاف رسانه های پر سروصدا و دیجیتال کارت پرواز یک فضای خلوت متمرکز و بدون مزاحمت را برای انتقال پیام تبلیغاتی ایجاد می کنند.

کارت پرواز، سند رسمی و ضروری برای سوار شدن به هواپیماست و توسط هر مسافر معمولاً چندین بار قبل و حین پرواز بررسی می شود

ایرلاین‌های طرف قرارداد



مزیت رقابتی کارت‌های پرواز

تعامل دیجیتال آسان

ارتباط مستقیم با صفحه ثبت نام ، صفحات ویژه، بازی، تخفیف، QR کد یا AR

جلب توجه پایدار

کارت پرواز بارها دیده می شود؛ پیام شما بی تردید ماندگار خواهد ماند.

ماندگاری برند

کارت پرواز شما یادگاری سفر است، یادآور برند شما در ذهن مسافر.

زمان طلایی نمایش

در لحظات انتظار و پیش از پرواز، ذهن مخاطب آماده دریافت پیام است.

غیر قابل حذف

کارت فیزیکی و ضروری است. پیام شما دیده خواهد شد .

پرستیژ و انحصار

تبلیغ روی کارت پرواز های داخلی و خارجی و ایرلاین های معتبر

مخاطب خاص و دقیق

مسافران هواپیما، مشتریانی با قدرت خرید بالا، اهل سفر و خرید

شخصی سازی هوشمند

تبلیغات بر اساس مقصد،روز وساعت پرواز

بازدهی اقتصادی

مقرون به صرفه، اثربخشی بالاتر از تبلیغات تلویزیونی،بیلبرد و SMS ،لوکس و هوشمند است.



مثال‌هایی از کاربرد کارت پرواز در صنایع

ابزار آلات و مصالح
معرفی برند های ابزار آلات و مصالح



پزشکی و گروه‌های پزشکی
تخفیفات عمل‌های زیبایی، درمانی و ...



محصولات فرهنگی
سایت های تخفیف کتاب و محصولات فرهنگی و فرهنگ سازی



لوازم خانگی و دکوراسیون
بن تخفیفی یا ربالی، تخفیف فصلی، افتتاح شعبه



محصولات غذایی و هایپر مارکت‌ها
تخفیف در مقصد، معرفی محصولات سفر محور



سازمان‌های دولتی
اطلاع رسانی درباره اپلیکیشن ها، طرح های سلامت و یویش‌های ملی



بیمه
پیشنهاد ویژه بیمه با تخفیفات در کارت پرواز در زمان مشخص



کالای دیجیتال و لوازم جانبی
فروش کالاهای روز دیجیتال به صورت نقد و اقساط



بانک‌ها و خدمات مالی
آفتتاح حساب، خدمات ویژه بانکی، صندوق‌های طلا و سید گردان



پوشاک، کیف و کفش
معرفی کالکشن جدید با تخفیف ویژه فصلی



فروش املاک و مستقات
معرفی و فروش و اجاره پروژه های ساختمانی



رستوران ها و فود کورت‌ها
معرفی رستوران های مقصد با تخفیف ویژه و منوی غذایی بومی



آرایشی و بهداشتی
پک‌های سفر، تخفیف فصلی، معرفی محصول جدید



برندهای تکنولوژی و لوازم خانگی
معرفی محصول جدید با لینک مستقیم به صفحه محصول



گردشگری
تخفیفات تاکسی اینترنتی، تخفیف رزرو هتل و تور شهری و اجاره ماشین





محل تبلیغات شما

چرا تبلیغات در کارت پرواز اثر بخش است؟

ماندگاری

مسافران کارت را تا مقصد یا حتی پس از سفر نگه می دارند.

امکان تعامل دیجیتال

با اسکن QR Code وارد پیج شما می شوند

زمان و مکان طلایی

در زمان انتظار، پیش از سوار شدن هواپیما و زمان آزاد مسافران

تکرار بالا

هر کارت به طور متوسط ۳ تا ۷ بار توسط مسافر دیده می شود

قابل شخصی سازی

بر اساس نوع پرواز (داخلی / بین المللی) و شهرهای مختلف تفکیک می شود.

مخاطب دقیق و ارزشمند

فقط مسافران هوایی (با توان اقتصادی بالاتر از متوسط)

غیر قابل حذف

کارت پرواز فیزیکی و اجباری است و حذف شدنی نیست



مقایسه تبلیغات در رسانه های مختلف



پیامک (sms)

پایین
پایین
بالا
متوسط
بالا
متوسط
پایین
پایین
پایین



بیلبرد

پایین
متوسط
متوسط
متوسط
پایین
پایین
پایین
پایین
متوسط



تلویزیون

متوسط
پایین
بالا
متوسط
پایین
پایین
پایین
پایین
بالا



کارت پرواز

بالا
بالا
پایین
بالا
بالا
بالا
بالا
بالا
پایین



ویژگی

میزان جلب توجه
زمان و مکان مناسب
امکان رد شدن / نادیده گرفتن
هدفمندی مخاطب
قابلیت شخصی سازی
قابلیت تعامل
ماندگاری و یادآوری
ایجاد حس پرستیژ و انحصار
قیمت رسانه

گروه مرکاتیک



09197777219